

# DUNKIN'®

2022 DUNKIN DONUTS  
WEBSITE RENEWAL

백주희



# Contents

## 1

### Introduce

- 던킨도너츠 소개
- 요구사항 분석
- 홈페이지 방문자 분석

## 2

### Target Analysis

- 타겟설정
- 페르소나

## 3

### Bench Making

- 자사 홈페이지 분석
- 자사 홈페이지 장/단점
- 타사 홈페이지 분석
- 타사 홈페이지 장/단점
- SWOT분석

## 4

### Renewal Concept

- 구체적 구현방안
- 아이디어 스케치
- 와이어 프레임
- 사이트 맵
- 스토리 보드

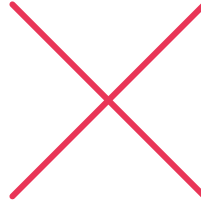
## WORLD NO.1 COFFEE & DONUT

- 던킨도너츠는 70년의 역사를 지닌 세계 최대의 커피&도넛 전문 브랜드로, 전세계 26개국에서 11,300여개의 점포를 운영하고 있습니다.
- 던킨도너츠 코리아는 1994년 이태원 1호점을 선보인 이후 매년 성장을 거듭하며 독보적인 시장점유율을 자랑하는 1위 브랜드로 자리잡았습니다



## Introduce 요구사항 분석

창업문의가 작고 눈에 띄지 않아요



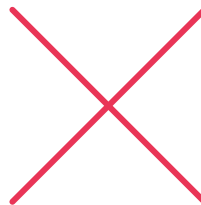
창업안내가 눈에 잘 띄도록  
**Gnb메뉴에** 추가하겠습니다

전체적으로 글씨가 작아서 가독성이 좋지 않아요



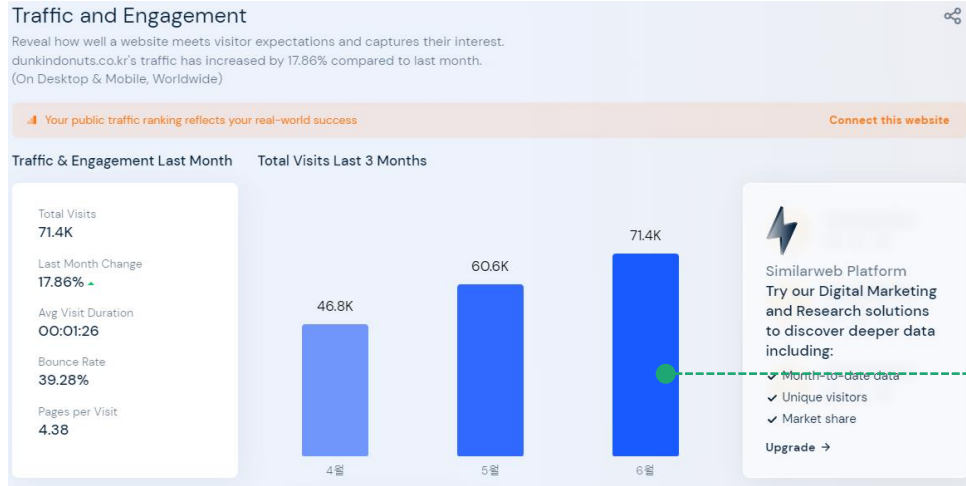
글씨의 최소크기는 12px로 설정하겠습니다

메인페이지가 트렌디 했으면 좋겠어요



**빅비주얼, 그리드, 색상배색**을 통해  
트렌디하게 디자인하겠습니다

# Introduce 홈페이지 방문자 분석



## 상승하는 방문률

2022년 4월, 5월, 6월 방문자수 상승  
여름이 다가오면서 접속률이 상승한 것으로 보임

여름에만 즐길 수 있는 새로운 메뉴들과  
참여 가능한 여러 이벤트 필요



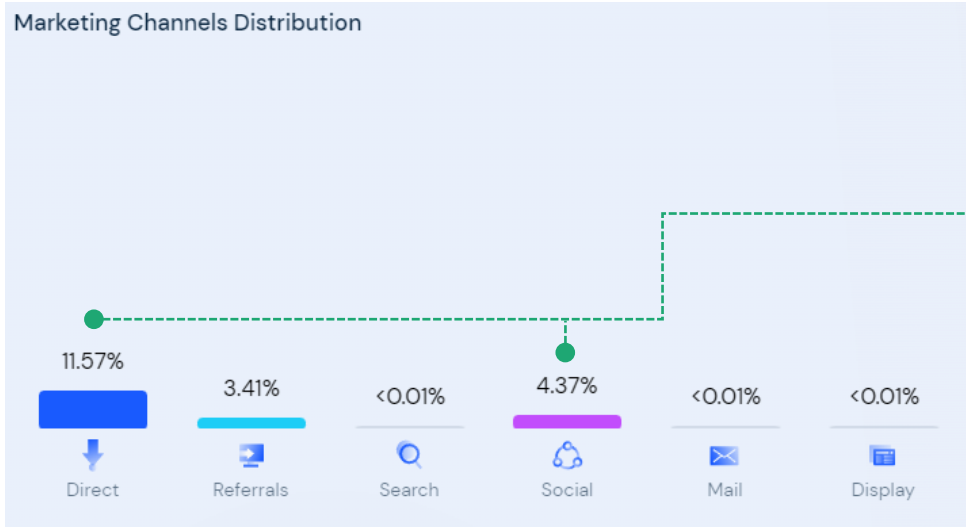
## 대부분 젊은 세대

18 - 34의 청년층의 관심이 많은 것으로 확인

청년들의 흥미를 이끌 수 있는  
다양한 메뉴 필요

출처 : <https://www.similarweb.com/website/bundang.chamc.co.kr/#overview>

# Introduce 홈페이지 방문자 분석



## 가장 높은 직접 주소 입력 방문

방문자 중 11%이상을 차지하는 대부분이 직접 주소를 입력하여 들어오는 방문이며, 소셜을 통해 방문하는 비율은 4%이상으로 확인됨

인기 키워드	
던킨도너츠 한국	100.0%
던킨	<0.01%
도산	<0.01%
바바리안	<0.01%
카라멜 마끼아또	<0.01%
5 기타	<0.01%
모두 보기 →	

## N | 던킨

- 던킨
- 던킨도너츠
- 던킨도너츠 메뉴
- 던킨 포켓몬
- 던킨 우산
- 던킨 피카츄
- 던킨 포켓몬 우산
- 던킨 할인
- 던킨도넛
- 던킨도너츠 우산

NAVER (네이버)

## 관련 검색어

- 던킨도넛 메뉴
- 던킨도너츠 메뉴 2022
- 던킨도너츠 워쟁
- 던킨 음료수
- 던킨도너츠 포켓몬
- 던킨 피카츄
- 던킨도너츠 커피
- 던킨도너츠 가격

GOOGLE (구글)

## 1위 검색어 "던킨도너츠"

가장 높은 검색어는 '던킨도너츠'로 확인됨

또한, 던킨도너츠의 메뉴, 신메뉴 등의 도너츠와 관련된 이벤트도 확인하는 것을 알 수 있음

관련 정보를 빠르게 확인할 수 있도록 웹사이트에 표시가 필요함

출처 : <https://www.similarweb.com/website/bundang.chamc.co.kr/#overview>

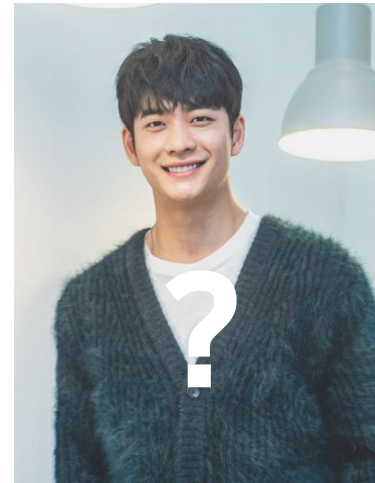
# Target Analysis 타겟설정

## MAIN TARGET



도넛 종류와 이벤트 행사 정보를  
얻고자하는 30대 직장인

## SUB TARGET



던킨도너츠 창업을 위해  
창업 정보가 필요한 20대 창업준비생

## MAINTARGET



박은빈(32세, 직장인)

어릴 때부터 빵을 좋아하던 박은빈씨는 어른이 되어도 여전히 **빵을 좋아한다**.  
특히 단 종류의 **도넛을 선호하는** 편이다.

현재 박은빈씨가 다니고 있는 직장 옆에 **던킨도너츠 매장이** 있다.  
퇴근 후 집에 가기 전 **매일 방문하여 새로운 종류의 도넛이** 생기면 꼭 하나씩 사가게 된다.

매일 이용하다 보니 **할인정보나 이벤트 정보를** 알면 좋을 것 같다는 생각이 들어  
**던킨도너츠 웹사이트를** 들어가 보았다.



## SUB TARGET



강태오(29세, 창업준비생)

대학도 가지 않고 다니던 회사가 정석에 맞지 않는 강태오씨,  
직장을 그만두고 창업을 하려고 한다.

아직 많은 경험이 없어 자영업보다는 가맹점을 하는게 좋을 것 같다는 생각이 들었다.  
여러 가맹점을 알아보던 도중 던킨도너츠가 눈에 들어왔다.

커피, 음료를 같이 판매하면서 인기도 많은 던킨도너츠! 아직 우리 동네에 없어 경쟁력이 있다는 생각  
이 들었다.

강태오씨는 우선 **웹사이트를 들어가 창업정보를** 알아보려 한다.

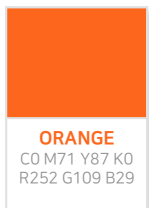
그런데.. 웹사이트에 **창업문의 글씨가 너무 작아 무심코 지나쳐 버린** 강태오씨는  
창업정보를 찾는데 **고생을 하였다.**

## COLOR PALETTE

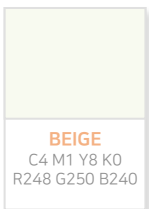
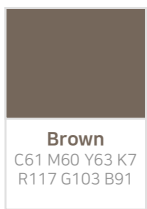
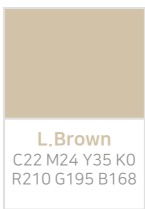
### MAIN COLOR



### SUB COLOR



### POINT COLOR



## TYPOGRAPHY

### FONT

나눔바른고딕

### SIZE

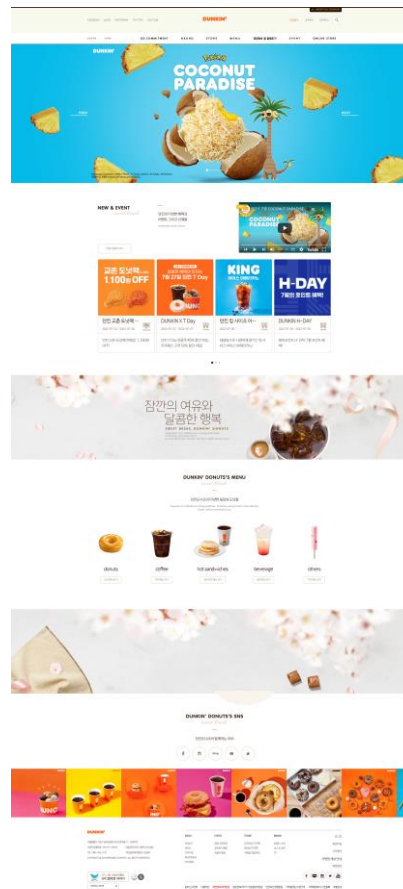
Tnb  
10px

Gnb  
13px

Sub tit  
17px

Sub Contents  
23px, 17px, 13px

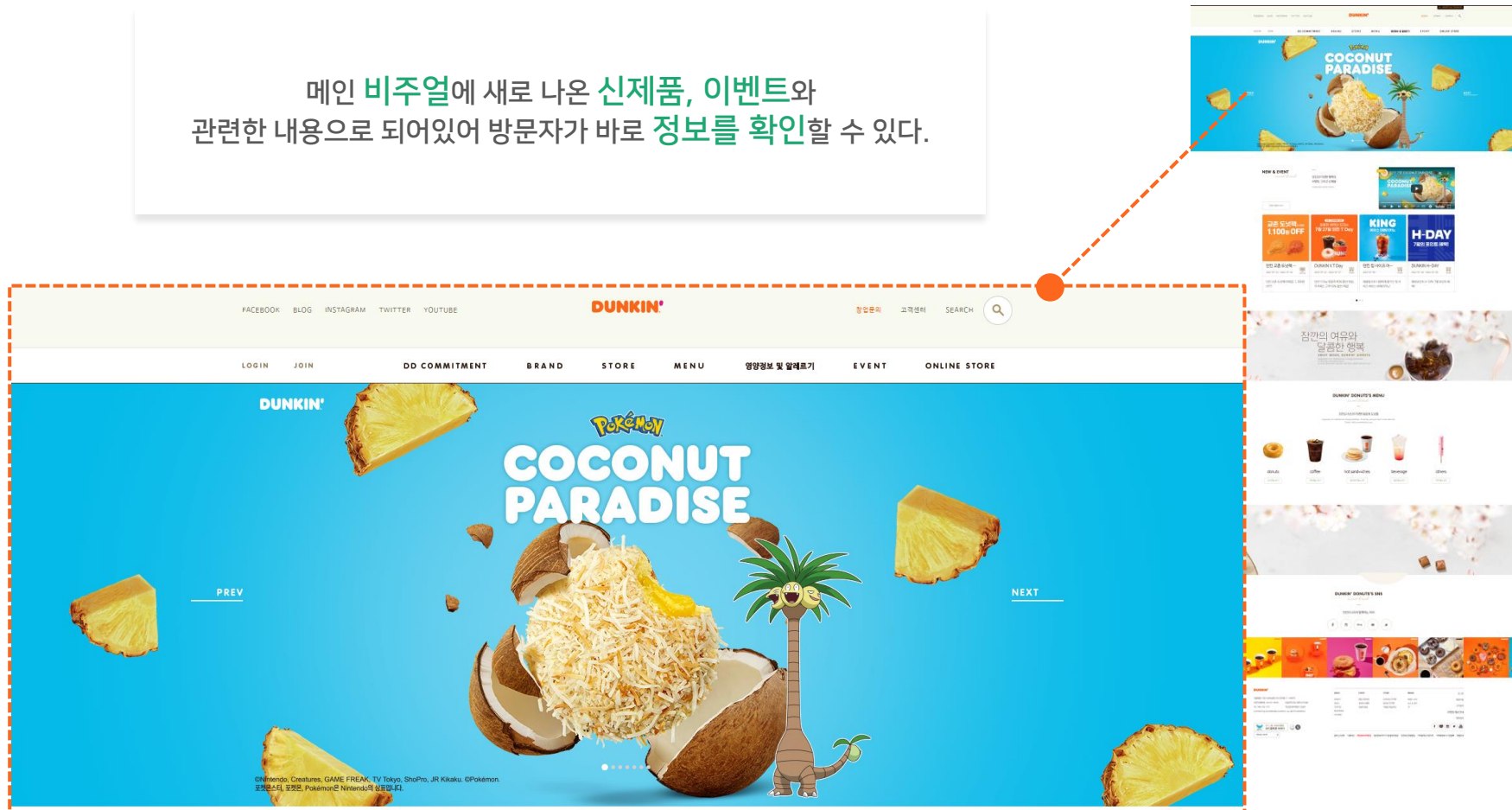
Footer  
11px, 12px



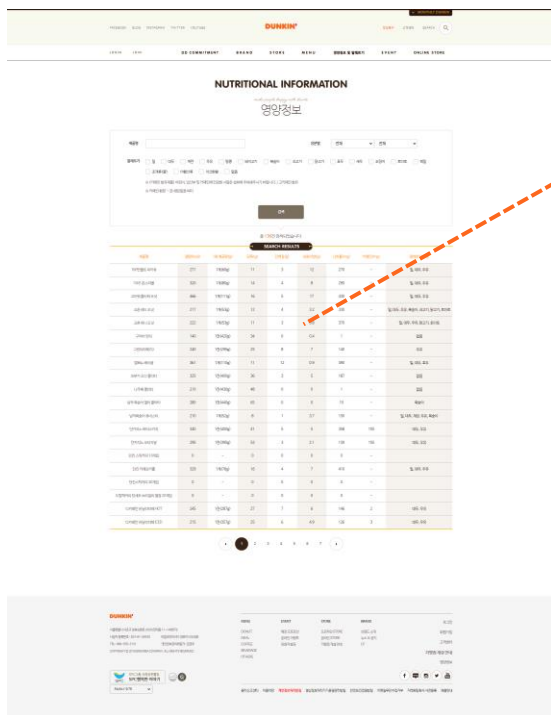
# Bench Making

자사 홈페이지 장점

메인 비주얼에 새로 나온 신제품, 이벤트와  
관련한 내용으로 되어있어 방문자가 바로 정보를 확인할 수 있다.



# Bench Making 자사 홈페이지 장점



제품명  성분별 전체  전체

알레르기  밀  대두  계란  우유  땅콩  돼지고기  복숭아  쇠고기  닭고기  호두  새우  오징어  토마토  메밀  조개류(굴)  아황산류  이산화황  없음

※ (카페인 함유제품) 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람은 섭취에 주의해주시기 바랍니다. / 고카페인 함유  
 ※ 카페인 함량 '-'은 해당없음 의미

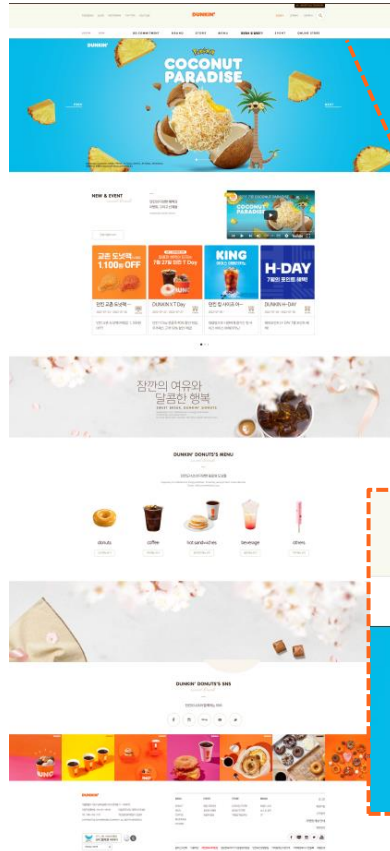
총 1건 검색되었습니다.

**SEARCH RESULTS**

제품명	열량(kcal)	1회 제공량(g)	당류(g)	단백질(g)	포화지방(g)	나트륨(mg)	카페인(mg)	알레르기 성분
깁빠뉴 베이글	361	1개(110g)	11	12	0.9	390	-	밀, 대두, 호두

영양정보 및 알레르기를 확인할 수 있는 페이지가 있고, 알레르기 성분을 체크하여 검색하면 포함되어 있는 제품을 알 수 있다.

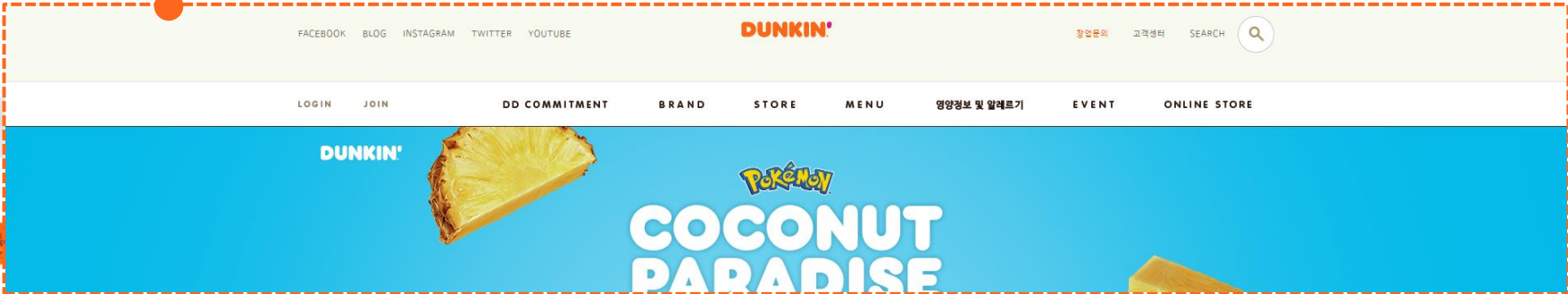
# Bench Making

자사 홈페이지 단점

메인페이지 Header영역의 폰트가 너무 작아  
가독성이 낮다.

⇓

Header영역의 폰트는 최소 12~16px로 하여  
가독성을 높인다.

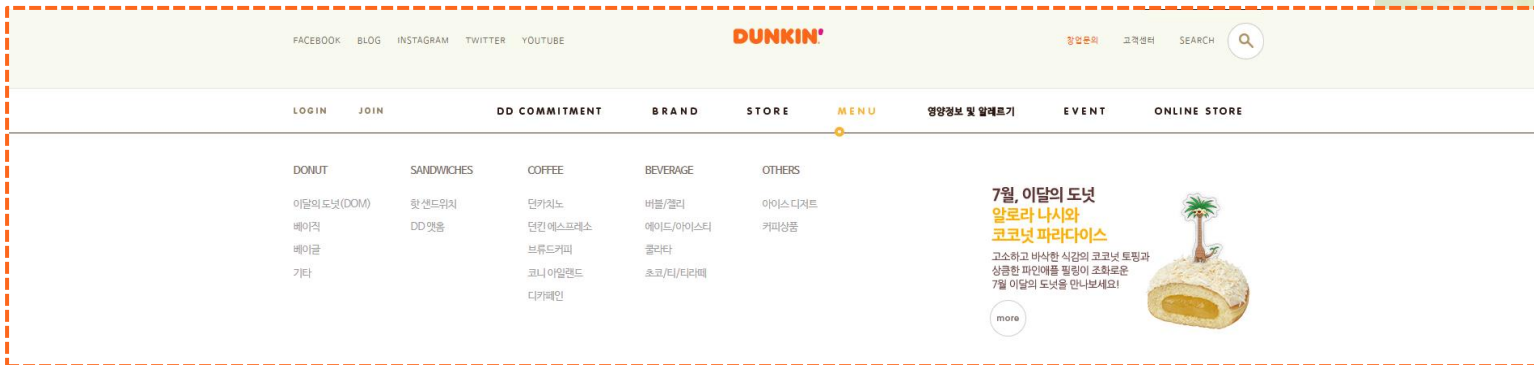
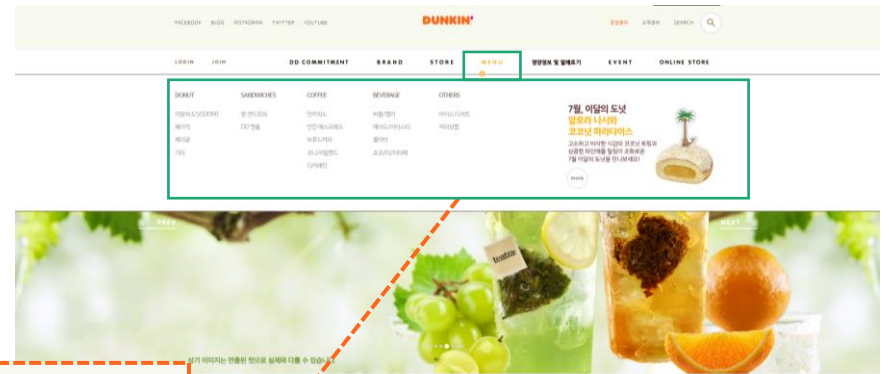


# Bench Making 자사 홈페이지 단점

Gnb에 Hover 시 보여지는 Depth2의 위치가 좌측으로 붙어있어 위치가 맞지 않아 사용자에게 불편함을 준다.

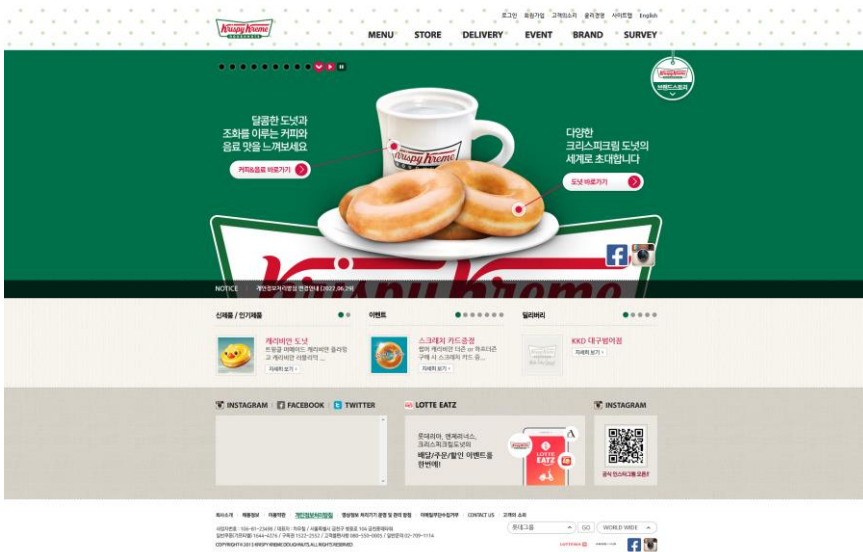


Hover 시 보이는 이미지는 좌측으로 붙이고, Depth2의 위치는 Gnb영역 아래에 위치하여 보기 편안하게 맞춰준다.



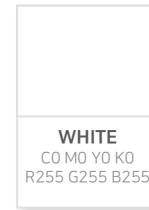
# Bench Making

타사 홈페이지 분석  
- 크리스피크림 도넛

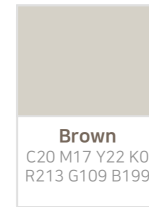
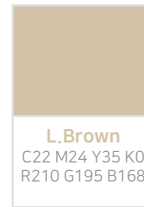


## COLOR PALETTE

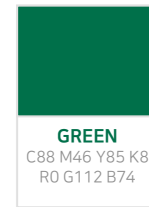
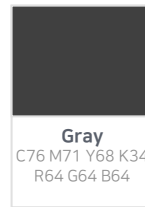
### MAIN COLOR



### SUB COLOR



### POINT COLOR



## TYPOGRAPHY

### FONT

나눔고딕

### SIZE

Tnb  
12px

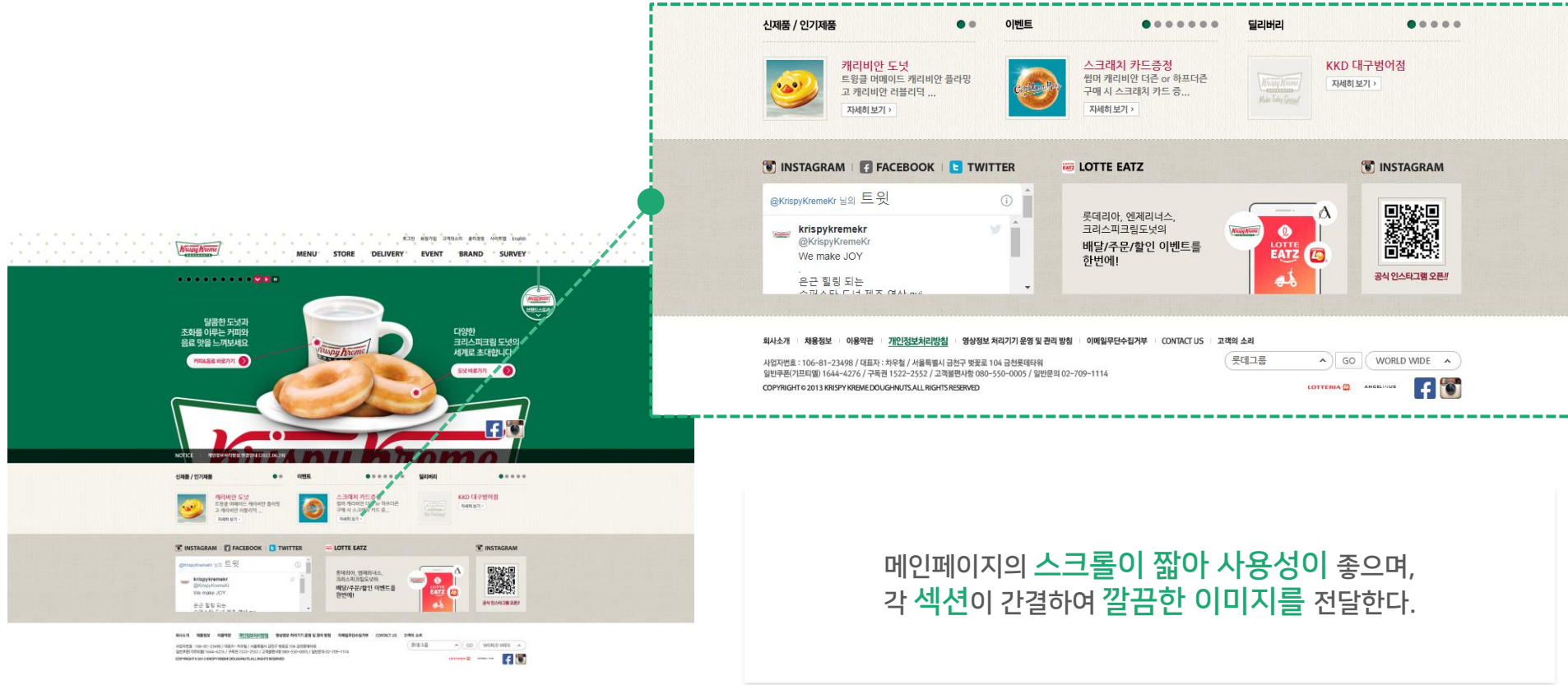
Gnb  
16px

Sub tit  
16px

Sub Contents  
13px

Footer  
12px, 13px

# Bench Making 타사 홈페이지 장점

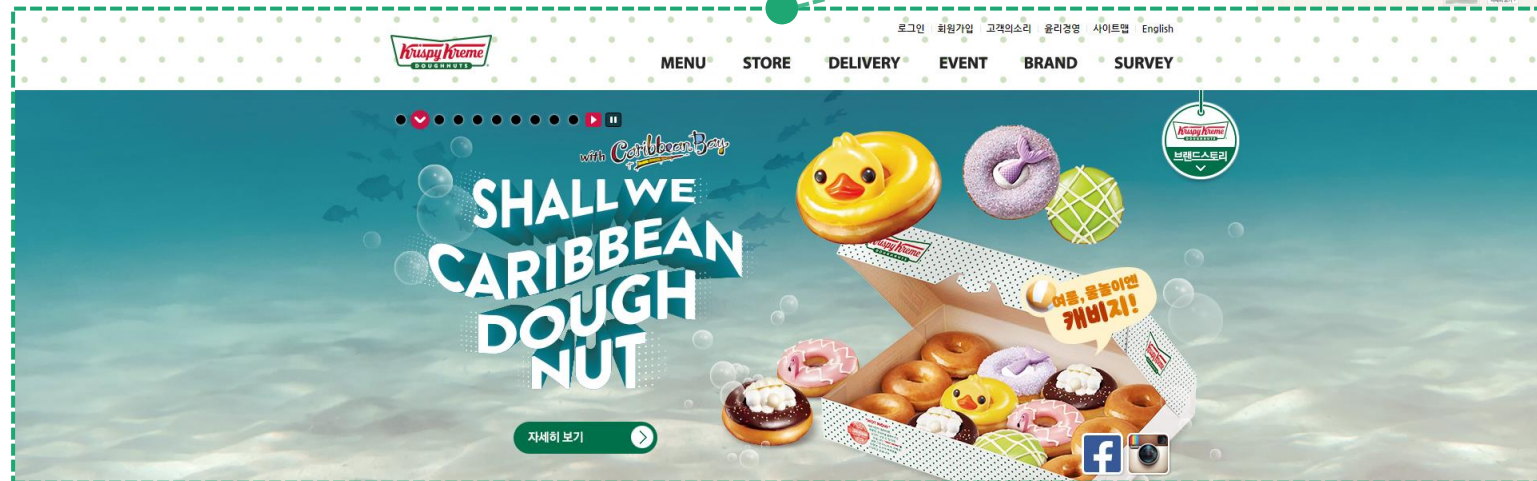


메인페이지의 스크롤이 짧아 사용성이 좋으며, 각 섹션이 간결하여 깔끔한 이미지를 전달한다.



# Bench Making 타사 홈페이지 장점

메인 비주얼에 새로 나온 신제품, 이벤트와  
관련한 내용으로 되어있어 방문자가 바로 정보를 확인할 수 있다.



# Bench Making 타사 홈페이지 단점



빅비주얼을 제외한 메인페이지의 디자인이 올드하다.



메인페이지의 전반적인 레이아웃과 색상을 수정하여 트렌드에 맞도록 디자인한다.

# Bench Making 타사 홈페이지 단점



메인 콘텐츠의 크기가 작고 눈에 띄지 않아 보는 사람들로 하여금 흥미를 유발하지 못한다.



컨텐츠를 신제품, 이벤트, 딜리버리, SNS로 4개의 섹션으로 나누어 각 섹션에 맞게 이미지를 추가하여 디자인한다.

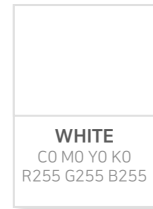
# Bench Making

SWOT분석

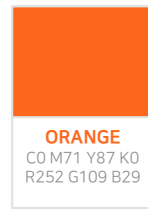


## COLOR PALETTE

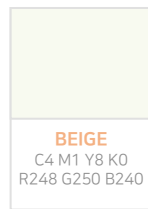
MAIN COLOR



SUB COLOR



POINT COLOR



## TYPOGRAPHY

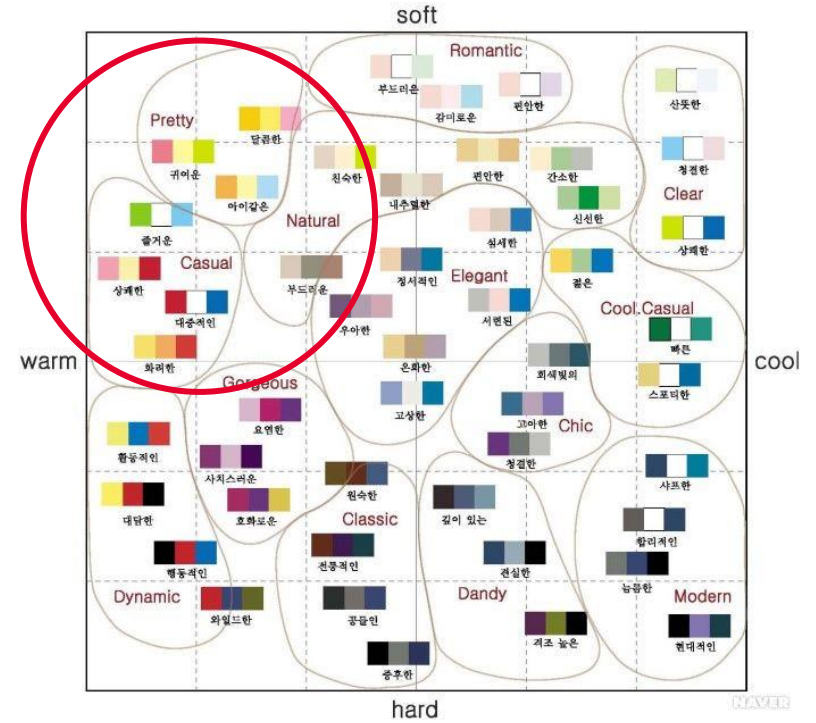
FONT

Noto Sans KR,  
Dunkin

SIZE

Noto Sans KR  
14px ~ 55px










Dunkin  
24px ~ 60px



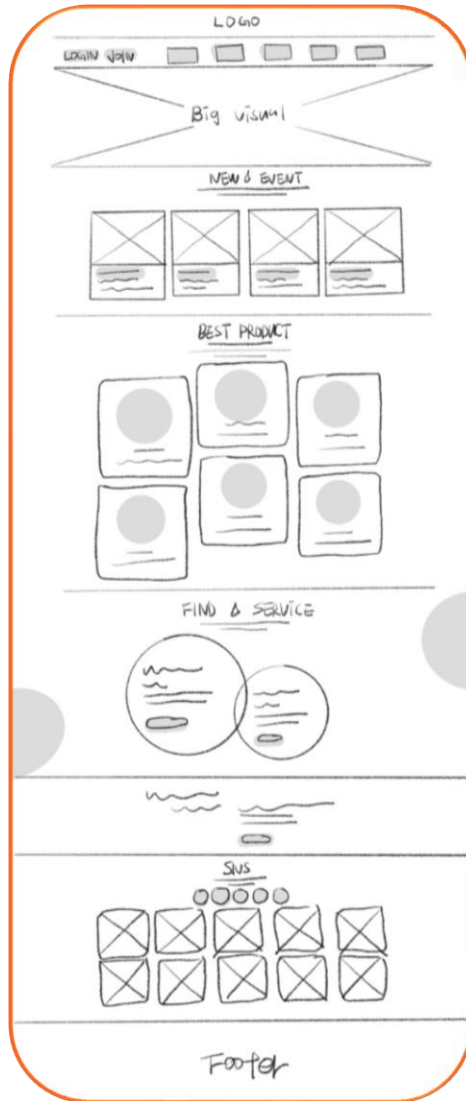
DAEWON

# Renewal Concept

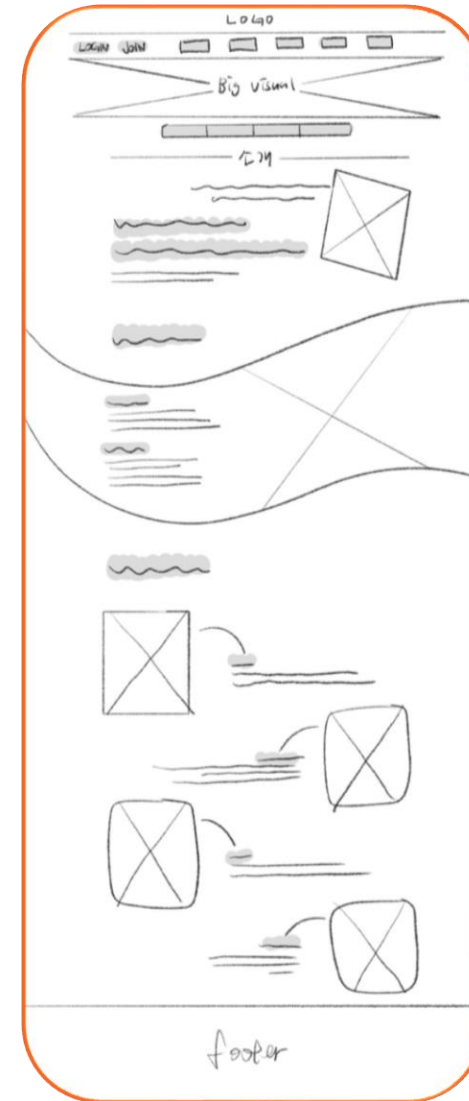
구체적 구현방안

-  Main page의 레이아웃을 다시 구성하여 contents section마다 트렌디하게 디자인한다.
-  GNB menu에 창업안내를 추가한다
-  GNB에 hover 시 보이는 Depth2의 메뉴 위치는 우측으로 하고 이미지는 좌측으로 위치하여 디자인한다.
-  Banner section을 하나로 줄이고 이미지를 변경한다.
-  Best Product section에 현재 베스트인 도넛의 이미지를 크게 넣어 가독성을 높인다.
-  전체적인 한글 폰트의 최소크기는 14px로 변경한다.
-  스크롤을 내려도 GNB가 보이도록 상단에 고정시킨다.
-  Sns section의 이미지에 hover 시 문구가 보이도록 추가한다.
-  Main page에 던킨을 상징하는 색상으로 디자인하여 단조로움을 없애고 콘텐츠가 돋보이도록 한다.

## Main Page

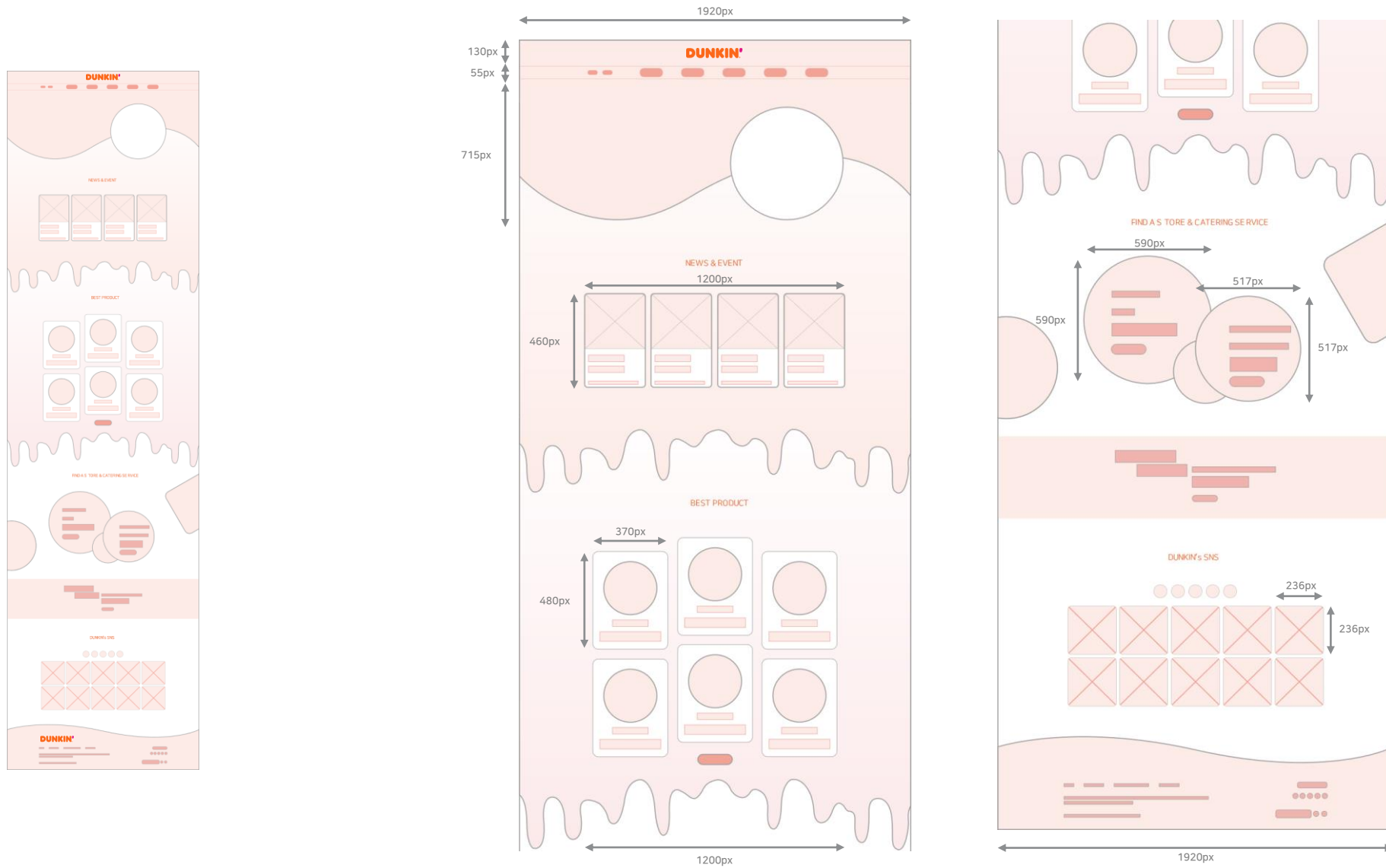


## Sub Page



# Renewal Concept 와이어프레임

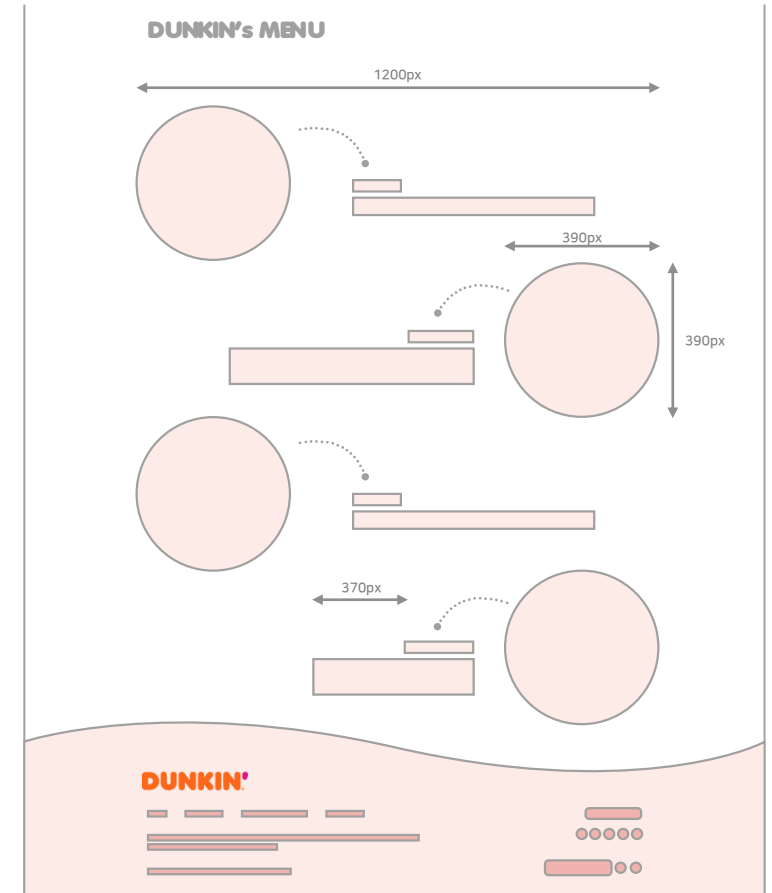
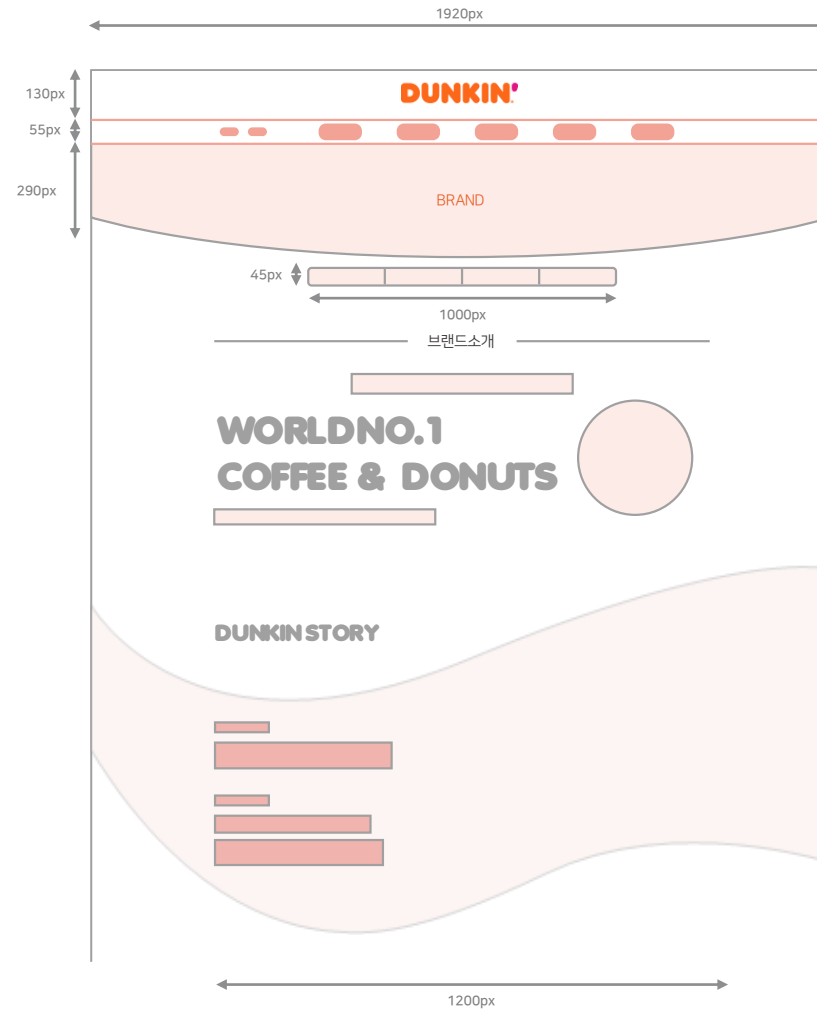
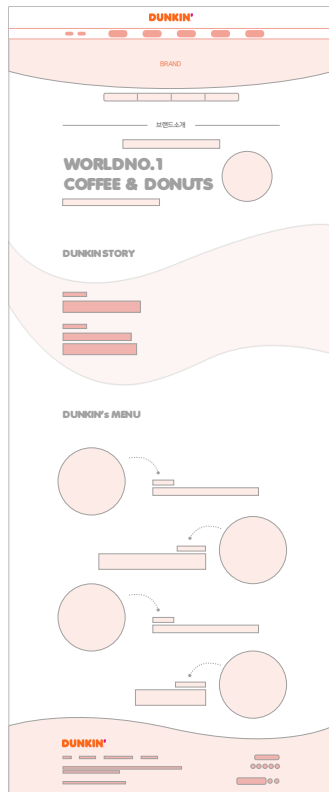
## Main Page



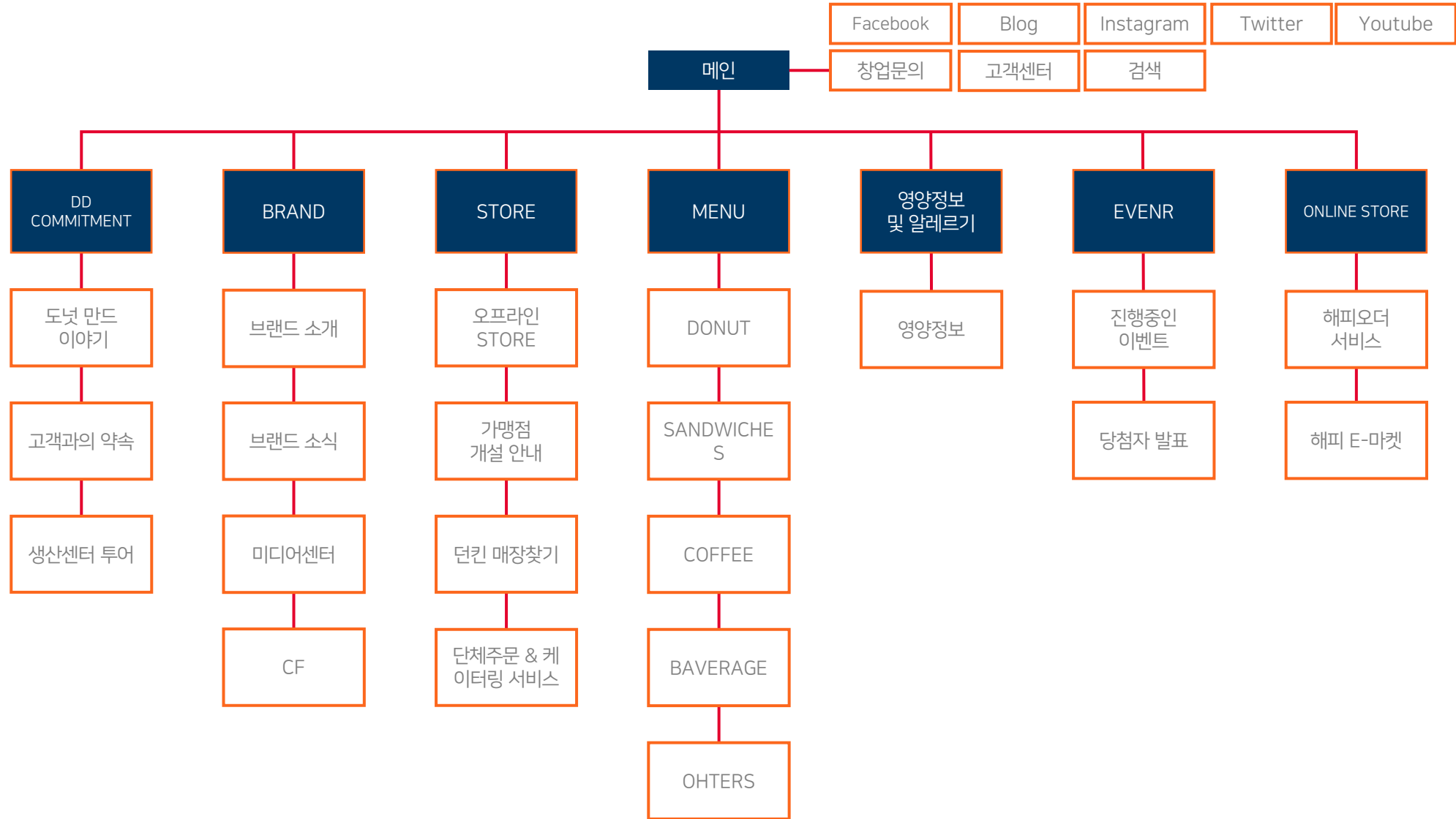


# Renewal Concept 와이어프레임

Sub Page



# Renewal Concept 사이트맵



# Renewal Concept 스토리보드

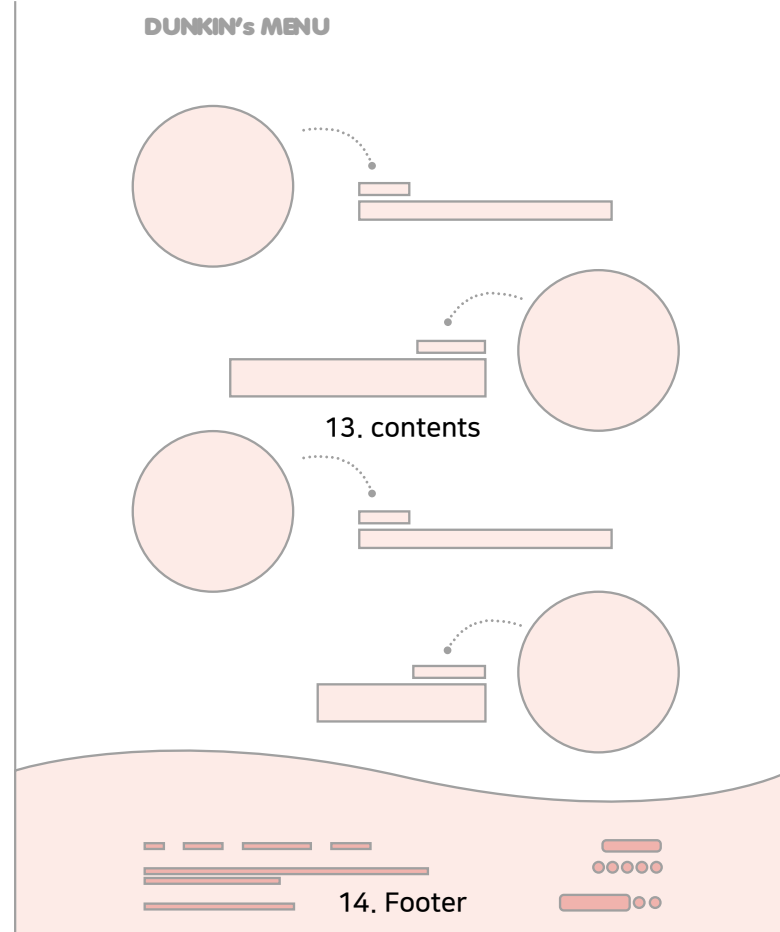
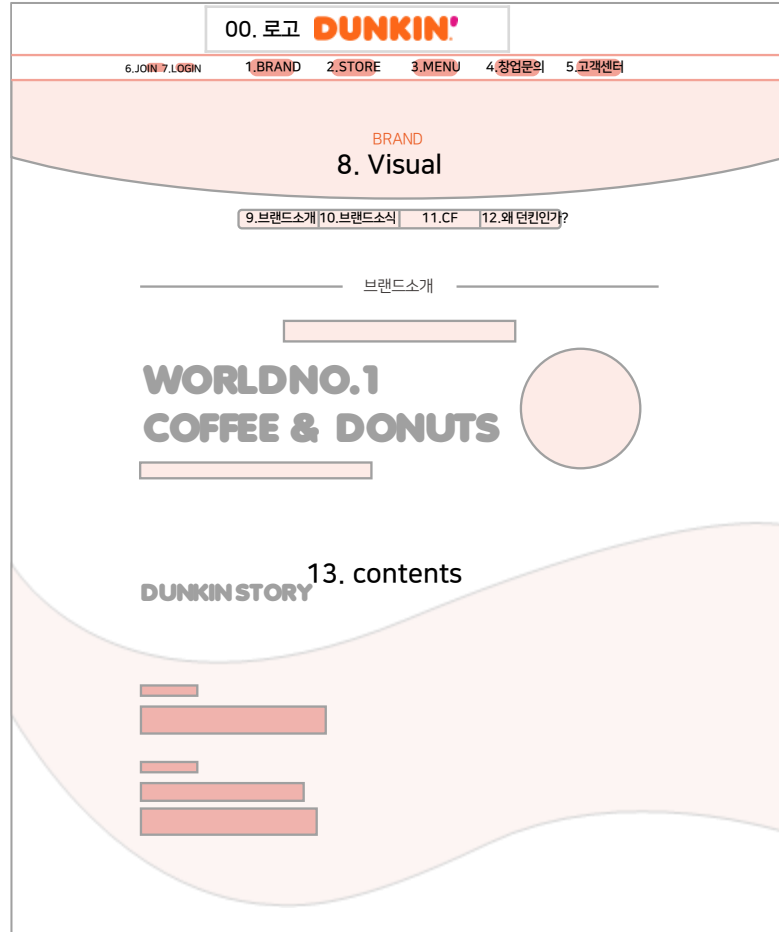
프로젝트이름	2022 던킨 웹사이트 리뉴얼	화면이름(ID)	메인페이지 ( 0.메인 )	버전	1.0																										
내용	메인페이지 레이아웃 1-1			작성자	백주희																										
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> </div> <div style="width: 50%;"> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Description</th> </tr> <tr> <th>번호</th> <th>설명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>00</td><td>로고</td></tr> <tr><td>01</td><td>GNB BRAND</td></tr> <tr><td>02</td><td>GNB STORE</td></tr> <tr><td>03</td><td>GNB MENU</td></tr> <tr><td>04</td><td>GNB 창업문의</td></tr> <tr><td>05</td><td>GNB 고객센터</td></tr> <tr><td>06</td><td>TNB JOIN</td></tr> <tr><td>07</td><td>TNB LOGIN</td></tr> <tr><td>08</td><td>Big Visual</td></tr> <tr><td>09</td><td>EVENT</td></tr> <tr><td>10</td><td>PRODUCT</td></tr> </tbody> </table> </div> </div>						Description		번호	설명	00	로고	01	GNB BRAND	02	GNB STORE	03	GNB MENU	04	GNB 창업문의	05	GNB 고객센터	06	TNB JOIN	07	TNB LOGIN	08	Big Visual	09	EVENT	10	PRODUCT
Description																															
번호	설명																														
00	로고																														
01	GNB BRAND																														
02	GNB STORE																														
03	GNB MENU																														
04	GNB 창업문의																														
05	GNB 고객센터																														
06	TNB JOIN																														
07	TNB LOGIN																														
08	Big Visual																														
09	EVENT																														
10	PRODUCT																														

# Renewal Concept 스토리보드

프로젝트이름	2022 던킨 웹사이트 리뉴얼	화면이름(ID)	메인페이지 (0.메인)	버전	1.0
내용	메인페이지 레이아웃 1-2			작성자	백주희
				<b>Description</b>	
				번호	설명
				11	FIND A STORE
				12	BANNER
				13	SNS
14	Footer				

# Renewal Concept 스토리보드

프로젝트이름	2022 던킨 웹사이트 리뉴얼	화면이름(ID)	서브페이지 (BRAND-01)	버전	1.0
내용	서브페이지 레이아웃 1-1			작성자	백주희
				<b>Description</b>	
				번호	설명
				00	로고
				01	GNB BRAND
				02	GNB STORE
				03	GNB MENU
				04	GNB 창업문의
				05	GNB 고객센터
				06	TNB JOIN
				07	TNB LOGIN
				08	Visual
				09	LNB 브랜드소개
				10	LNB 브랜드소식
				11	LNB CF
				12	LNB 왜 던킨인가?
				13	contents
				14	Footer



**THANK YOU**

**DUNKIN'**